



PLAN ESTRATEGICO Y PRESUPUESTO 2007

“ camino a la excelencia”

ILUSTRE MUNICIPALIDAD
DE HIJUELAS



VISION DE COMUNA

- HIJUELAS, CONSIDERADA COMO LA CAPITAL DE LAS FLORES, SERA UNA COMUNA DEDICADA A LA AGROINDUSTRIA, LA AGRICULTURA Y EL TURISMO, EN ESPECIAL EN EL AREA RURAL.
- SU GENTE VIVIRA NO SOLO EN EL CENTRO DE LA COMUNA SINO TAMBIEN EN LOS VILLORRIOS RURALES QUE LA CONSTITUYEN, CON EL CONFORT BASICO EN TERMINOS DE LUZ ELECTRICA, AGUA POTABLE Y PAVIMENTACION O ASFALTOS .
- EL TIPO DE VIVIENDAS DE NIVEL MEDIO Y CONSTRUCCION SÓLIDA CON JARDINES Y ESPACIOS VERDES . LOS QUE OPTEN POR VIVIR EN EL CENTRO, LO HARAN EN VIVIENDAS SOLIDAS DE HASTA 4 PISOS .
- EN CADA SECTOR SE HABILITARAN LUGARES DE ESPARCIMIENTO DEBIDAMENTE EQUIPADOS Y RESGUARDADOS.
- EL MUNICIPIO FOMENTARA LA VIDA SALUDABLE, TANTO EN LOS ESTABLECIMIENTOS EDUCACIONALES, DE SALUD , ORGANIZACIONES COMUNITARIAS Y EN TODAS LAS FUERZAS VIVAS DE LA CIUDAD. DE MANERA SUBSIDIARIA, ORGANIZARA ACTIVIDADES DEPORTIVAS MASIVAS PARA LOS SECTORES DE MENORES ACCESOS (TERCERA EDAD, MUJERES).
- LA EDUCACION SERA FUNDAMENTAL PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS Y LA VISION DESEADA. LA IDEA SERA MEJORAR LA EDUCACION LOCAL, LOS RESULTADOS A NIVEL NACIONAL Y LA RACIONALIDAD EN LOS GASTOS OPERACIONALES



VISION COMUNAL

- PROPICIAREMOS LA INSTALACION DE ENTIDADES DE EDUCACION SUPERIOR, PREFERENTEMENTE TECNICOS, ATRAVES DE ALIANZAS O CONVENIOS; SIEMPRE EN LA BUSQUEDA QUE LOS FUTUROS PROFESIONALES TENGAN UNA OPORTUNIDAD EN LA COMUNA .
- CONTINUAREMOS EN LA BUSQUEDA DE LA IMPLEMENTACION DE SERVICIOS BASICOS COMO BANCO, FARMACIA, SALON DE TE, CENTRO DE LLAMADO , HOTELES ENTRE OTROS (Hoy tenemos las primeras Cabañas y 3 Cajas Vecinas del Banco Estado)
- INTEGRACION DEL SECTOR EMPRESARIAL COMO APOYO A LAS ACTIVIDADES COMUNALES , EN UN CAMINO YA INICIADO.
- LAS ACTIVIDADES CULTURALES ESTARAN PRESENTES EN LA VIDA DE LOS HABITANTES DE HIJUELAS, CON MUESTRAS Y ESPECTACULOS AUSPICIADOS POR EL GOBIERNO LOCAL, PERO TAMBIEN IMPULSADOS POR ORGANIZACIONES PARALELAS Y POR LA EMPRESA PRIVADA , CON IRRESTRICTO APOYO DEL MUNICIPIO . ROL ESPECIAL JUEGA EL FOLCLORE EN SUS DISFERENTES EXPRESIONES .



VISION DE COMUNA

- EN EL PLANO TURISTICO, EL PLAN REGULADOR YA IMPLEMENTADO, SUMADO A LOS DIFERENTES PROYECTOS URBANISTICOS, DARAN PRUEBA DE NUESTRA IMAGEN DE CIUDAD LIGADA AL CAMPO, A LAS FLORES, AL FOLCLORE Y A LA VIDA SALUDABLE; RESGUARDANDO CADA RINCON DE NUESTRA COMUNA, PROTEGIENDO LA FLORA Y FAUNA , DESARROLLANDO UNA IDEA EN LAS AREAS URBANAS, RURALES Y EN CARRETERA QUE NOS DIFERENCIA DE MANERA NOTABLE DE LAS COMUNAS VECINAS . EL DESARROLLO DE PROYECTOS TURISTICOS A NIVEL DE GRANDES EMPRESAS, DE EMPRESAS MEDIANAS Y DE PEQUEÑOS EMPRENDEDORES SERA TAMBIEN NUESTRA FUNCION ,
- LA CAPACITACION SERA UN FACTOR CLAVE EN EL MEJORAMIENTO DE LAS COMPETENCIAS DE LOS TRABAJADORES DE LA COMUNA Y EN ESPECIAL DE LOS TRABAJADORES DE NUESTRO MUNICIPIO. LA FORMACION TECNICA , LA ENTREGA DE NUEVAS HERRAMIENTAS COMPUTACIONALES, INGLES, TURISMO , ENTRE OTROS, DEBERAN ESTAR PRESENTES EN LOS PROGRAMAS DE CAPACITACION.
- FINALMENTE, VEMOS A UN MUNICIPIO PROFESIONALIZADO Y ORIENTADO A RESOLVER DE MANERA EFICIENTE LOS REQUERIMIENTOS DE NUESTROS CLIENTES – USUARIOS



LA MISIÓN

- LA MUNICIPALIDAD DE HIJUELAS, SERA EL MOTOR DEL DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL TERRITORIAL, AGENTE PRINCIPAL EN LA SATISFACCION DE LAS NECESIDADES, EL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA Y EL AUMENTO DE LAS OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO DE NUESTROS HABITANTES.
- NUESTROS VALORES SERAN LA ENTREGA A NUESTROS CLIENTES- USUARIOS, EL PROFESIONALISMO Y LA EFICIENCIA EN CADA UNA DE NUESTRAS ACCIONES Y LA PROBIIDAD E INDEPENDENCIA POLITICA EN NUESTRA GESTION.
- BUSCAREMOS LAZOS ENTRE LA COMUNIDAD Y LOS EMPRESARIOS Y REFORZAREMOS LAZOS EN EL LARGO PLAZO CON OTROS MUNICIPIOS, ORGANIZACIONES Y PRIVADOS QUE APORTEN AL DESARROLLO DE NUESTRA COMUNA Y DE SUS HABITANTES.
- HIJUELAS SERA LA CAPITAL DE LAS FLORES , DE LA CULTURA Y DEL FOLCLORE, CULTIVANDO NUESTRAS TRADICIONES Y GENERANDO DESDE EL MUNICIPIO Y EN CONJUNTO CON TODA LA COMUNIDAD, UNA IMAGEN QUE REFLEJE NUESTRA IDEA A VISITANTES, VIAJEROS, EMPRESARIOS E INVERSIONISTAS.

- **“ HIJUELAS, LA CAPITAL DE LAS FLORES Y EL FOLCLORE”**



POLITICAS

- SOCIALES y COMUNITARIAS
 - a. Se propiciarán las acciones de las organizaciones comunitarias apolíticas, que colaboren con la gestión municipal y beneficien a un número importante de vecinos.
 - b. Se ayudará a particulares realmente necesitados debidamente evaluados .
 - c. Se optará por una postura emprendedora por sobre la asistencialista.
 - d. Se propiciarán acciones de fomento productivo, apoyo a emprendedores , búsqueda de empleabilidad estable a cesantes , minimizando el uso de los Fondos para empleos mínimos , de emergencia o el nombre que el gobierno de turno le de .
 - e. Se utilizará exclusivamente las vías organizadas, para atender los problemas sociales de la comunidad .
 - f. Se exigirá excelencia en las áreas de Salud y Educación.



POLITICAS

■ PRODUCTIVAS

- a. Propiciar las actividades de los emprendedores.
- b. Fomentar la capacitación y la búsqueda permanente de mejoras en su gestión.
- c. Buscar la integración a través de alianzas de organizaciones locales, nacionales e internacionales que apoyen la gestión productiva y comercial de los emprendedores.
- d. Apoyar a los particulares que deseen ingresar como empresarios a nuestra comuna .
- e. Fomentar las actividades productivas turísticas , agrícolas, de servicios y otras que sean coherentes con nuestra definición estratégica y cuiden el medioambiente.

■ COMUNICACIONALES

- a. Mostrar una imagen Corporativa adecuada con nuestra definición , exigiendo una adecuada presentación de nuestro personal y respuestas profesionales y cordiales a clientes- usuarios internos y externos.
- b. Mejorar permanentemente la imagen de nuestro Municipio, de nuestros activos y de nuestras presentaciones.
- c. Mostrar nuestros logros y nuestras fortalezas generando confianza en nuestra comuna.
- d. Participar activamente en muestras y eventos que afiancen nuestra imagen de comuna agroturística.
- e. Mantener y mejorar las relaciones con Autoridades, Empresarios y Comunas.



POLITICAS

- DE ADMINISTRACION Y RRHH
 - a. Se buscará la eficiencia en la gestión de los funcionarios.
 - b. Participación de los funcionarios en la planificación .
 - c. La compensación económica será por logros.
 - d. La evaluación de desempeño será apegada a la realidad , objetiva y oportuna.
 - e. La capacitación será un factor clave en el desarrollo de nuestros funcionarios.
 - f. Se velará por un funcionamiento racional y sistémico e integrado de cada departamento y unidad del Municipio.
 - g. Se velará por el adecuado uso de los recursos del Municipio y por ende de la comunidad.
 - h. Se buscará minimizar los riesgos de nuestro personal, de nuestros activos y de nuestra comunidad.
 - i. Se exigirá que en cada acción del Municipio , se entienda que los clientes-usuarios son el actor principal y a quien nos debemos .



OBJETIVO GENERAL

- Desarrollar nuestra imagen interna adecuada, propiciando acciones que permitan lograr en el mediano plazo la imagen de comuna atractiva desde el punto de vista agro turístico, diferenciador de comunas vecinas que nos permita salir del ranking de pobreza regional.



OBJETIVOS A CORTO PLAZO

1. Generar e implementar un plan de mejoramiento para el Municipio.
2. Finalizar el Plan de Desarrollo Comunal e iniciar su implementación.
3. Implementar el Plan Urbanístico para Hijuelas, en especial en lo referido a espacios públicos.
4. Concluir e implementar el Plan Regulador de la comuna.
5. Desarrollar los proyectos aprobados en los diferentes estamentos (fondos regionales, comunales y nacionales)
6. Desarrollar los diferentes programas sociales propuestos.
7. Implementar y controlar el presupuesto del año, justificando desviaciones.
8. Generar soluciones habitacionales viables para las mas de 200 familias carentes de Hijuelas .



PLANES DE ACCION

- A partir de este proyecto, cada Area está elaborando sus Planes de Acción y sus respectivos indicadores, los cuales se desarrollarán durante el año 2007



Nuestro sueño....

Ya se inició ... y a los logros del 2006, debemos adicionar muchos mas durante el próximo año..

Diciembre 2006.